**《传播学引论》考试大纲**

**考试内容**

《传播学引论》《体育新闻学》各门75分。

**导言**

**第一讲 概 论**

**第一章 传播学的孕育**

第一节 传播及传播学

第二节 催生传播学的外部条件

第三节 孕育传播学的内在机制

第四节 “四大先驱”

**第二章 传播学的创立**

第一节 施拉姆：传播学科集大成

第二节 危机与转机

第三节 两大学派

第四节 自西徂东

**第二讲 人际传播**

**第三章 符号———人类传播的基因**

第一节 语言符号

第二节 非语言符号

第三节 符号功能

**第四章 符号互动**

第一节 编码与译码

第二节 左右认知的心理机制

第三节 选择性定律

第四节 人际传播

第五节 人际影响与媒介效应

**第三讲 大众传播**

**第五章 控制分析：谁在说什么**

第一节 大众传播及其控制

第二节 把关人与把关

第三节 深层控制

**第六章 媒介分析：经何渠道**

第一节 微观研究与媒介特性

第二节 拟剧论与游戏论

第三节 功能分析

第四节 议程设置

第五节 隐性功能

六节 媒介生态论

**第七章 受众分析：对谁传播**

第一节 中弹即倒的受众

第二节 联合御敌的受众

第三节 使用与满足论

**第八章 效果分析（上）：劝服艺术**

第一节 霍夫兰与耶鲁研究

第二节 从传播来源看劝服

第三节 从传播方式看劝服

第四节 从传播对象看劝服

**第九章 效果分析（下）：态度改变**

第一节 平衡论与和谐论

第二节 均衡论与ABX模式

第三节 认知不协调论

第四节 群体压力与从众

**第四讲 批判学派**

第一节 三个层面

第二节 三路研究

第三节 中国实践

第十一章 批判学派(下):透视

第一节 历史素描

第二节 研究内容

第三节 差异与比较

第十二章 批判视野中的全球化与现代传播

第一节 何谓全球化

第二节 依附理论

第三节 后学思潮与东方学

第四节 全球混乱理论

第五节 现代性与现代传播

第六节 文化帝国主义

第七节 反驳与质疑

结语 环球同此凉热

参考书目：

1、郭庆光 传播学教程 中国人民大学出版社 2011年4月第2版

2、李彬著 传播学引论 高等教育出版社，2013年4月第1版

**《体育新闻学》考试大纲**

**前言**

**第一章 国内外体育新闻发展概况**

第一节 世界体育新闻发展概况

第二节 中国体育新闻发展概况

**第二章 体育新闻的类型与特点**

第一节 新闻与体育新闻

第二节 体育新闻的类型、报道范围与指导思想

第三节 体育新闻的特点

**第三章 体育新闻的功能与作用**

第一节 体育与社会

第二节 体育新闻的功能演变

第三节 体育新闻的主要功能

**第四章 平面媒体的体育新闻报道**

第一节 平面媒体体育新闻报道的演变

第二节 体育类报纸报道模式与特点

第三节 体育类期刊报道模式与特点

**第五章 通讯社体育新闻报道**

第一节 通讯社在体育新闻报道中的地位

第二节 通讯社体育报道模式及其特点

第三节 通讯社体育新闻报道的变革

**第六章 广播电视体育新闻报道**

第一节 广播体育新闻的兴起与发展

第二节 电视体育新闻的兴起与发展

第三节 广播电视的传播特点

第四节 广播电视体育节目的类型及特征

第五节 广播体育节目的制作要求

第六节 电视体育节目的制作要求

**第七章 网络体育新闻报道**

第一节 网络体育新闻的兴起

第二节 网络体育新闻报道形态

第三节 网络体育新闻报道业务

**第八章 世界著名赛事报道模式及其特点**

第一节 奥运会报道模式及其特点

第二节 足球世界杯报道模式及其特点

第三节 世界田径锦标赛报道模式及其特点

第四节 F1赛事报道模式及其特点

1. NBA报道模式及其特点
2. 四大网球公开赛报道模式及其特点
3. 环法自行车赛报道模式及其特点

**第九章 体育新闻从业人员素质**

第一节 概述

1. 体育新闻从业者应具备的素质

参考书目：刘斌主编 体育新闻学 中国传媒大学出版社，2010年5月第1版