新闻与传播专业硕士学科简介与招生目录

1. 学科专业介绍

海南师范大学新闻学专业创办于2000年，2001年正式招收全日制本科生。历经十年建设，新闻学专业于2011年被海南省教育厅遴选批准为省级特色专业，并被学校遴选作为重点学科予以建设。2013年12月，中宣部确定将新闻传播系作为全国首批由地方党委宣传部与学校共建的10所新闻院系之一。2016年5月，新闻传播与影视学院正式揭牌成立。在中共海南省委宣传部、省教育厅和学校的大力支持下，学科发展步入快车道，软硬件设施齐备、师资结构合理。

学科专业实验设施齐备，拥有现代媒体实验室500平方米，包括数码制作室、虚拟演播室、静物拍摄室、非线性编辑室、苹果高清非线性编辑实验室；还有400多平方米的全媒体交互式演播中心。学院实验器材充裕、设备完善，能满足本学科各项实践实训的教学需求。除内部的实验室外，学院还与海南省广播电视总台共同建设了海南省专业硕士学位联合培养基地，与业界携手共同培养高水平的新闻人才。

新闻与传播学学科现有硕士导师8人，专职教师13人，其中正高职称的教师有4人，副高职称有4人；有博士学位教师6人，有硕士学位教师7人。近5年来，本学科专业教师主持和参与各级各类科研项目25项，其中国家社科项目1项，省部级项目13项；同时学术成果丰硕，获科研成果奖5项，在国家权威期刊、中文核心期刊和CSSCI来源期刊上发表学术论文30篇，出版学术著作7部。

此外，学科还聘有7名校外导师。这些教师或为中央、省级主流媒体从业人员，或为新闻宣传主管部门负责人，既有丰富的新闻从业或管理经验，又有极高的专业理论水平。

高水平的师资队伍为培养的高层次、复合型的从事新闻传播工作的高级专门人才打下坚实的基础。

1. 培养目标

新闻与传播学科专业硕士点贯彻党和国家的教育方针，主要培养具有较高专业理论、扎实操作技能与灵动的创意策划能力的高层次现代都市新闻传播职业人才。

（一）培养要求

本专业面向社会的特定专业需求，培养德才兼备、具有现代传播理念与国际视野、熟练掌握新闻传播技能与方法的应用型高层次专业人才。具体要求为：

1. 熟练掌握马克思主义新闻传播思想的基本要点；具有良好的政治素养和政策水平；恪守新闻与传播职业道德。
2. 具有完备的新闻学、传播学与数字媒介的基本理念与基础理论；能够掌握先进的传播技术手段，具备从事新闻与传播职业所要求的职业技能。
3. 具有广博的视野，能综合运用新闻与传播知识及其他专业知识，处理和应对新闻传播实践中的各种情况。
4. 较熟练地掌握一门外语。

（二）培养方式

新闻与传播专业硕士采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式，校内导师和业界导师联合指导与培养。

课程设置重视实际应用，同时兼顾理论知识的丰厚与前沿化，强化学生创新应用能力；实践教学是重要环节，带动学生进入新闻媒体与企事业单位实习；学位论文选题贯彻理论联系实际原则，面向行业应用着眼实际问题、强调实际应用价值。

（三）就业去向

本专业覆盖行业包括新闻媒体、企事业单位、商业网站、党委及政府各部门，毕业生可从事大众传媒如报刊社、广播电台电视台、网络公司、新闻宣传部门的编辑、记者、舆情研判、危机应对工作，以及网络公司或广告公司的文案、设计、策划与管理工作。

1. 研究方向

本学科专业硕士点研究方向为新闻传播，以培养应用型高层次人才为目标。

本研究方向的主要特色是传媒文化批判、危机事件应对与信息发布、广播电视新闻、影视文化研究。

1. 招生对象与学习年限

具有国民教育序列大学本科学历 ( 或本科同等学力 ) 人员。

采用全日制学习方式，学习年限一般为2年。

本学院招生咨询电话：0898—32165562

联系人：李盈颖

2018年新闻与传播专业学位硕士研究生招生目录

**055200新闻与传播专业硕士**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学科专业名称** | **初试考试科目** | 复试考试科目 | 同等学力考生复试加试科目 | 备注 |
| 055200  新闻与传播 | ①101政治理论  ②204英语二  ③334新闻与传播专业综合能力  ④440新闻与传播专业基础 | ①专业课和综合素质面试  ②新闻业务笔试 | ①新闻法规及职业伦理道德  ②马克思主义新闻观 | 政治理论、英语二为国家统一考试命题，新闻与传播专业综合能力、新闻与传播专业基础为学校自主命题。 |

**海南师范大学硕士研究生入学考试初试科目  
考　试　大　纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目名称:** | 新闻与传播专业综合能力 |
| **适用专业:** | **新闻与传播** |

**一、结构及题型**

**（一）试卷满分及考试时间**

**1、试卷满分为150分，考试时间为180分钟。**

**2、本综合考试科目，由以下几个科目按比例综合而成**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目1 | 新闻采访写作学 | 约占60分 |
| 科目2 | 新闻评论 | 约占40分 |
| 科目3 | 新闻编辑 | 约占40分 |
| 科目4 | 媒介经营与管理 | 约占20分 |

**（二）试卷题型结构**

名词解释题（概念题）：约5小题，共20分

简答题（简述题）： 约3小题，共30分

论述题（消息和评论）：约2小题，共60分

分析题（材料题）： 约2小题，共40分

**二、考查目标（复习要求）**

全日制攻读硕士学位研究生入学考试《新闻与传播专业综合能力》科目考试内容包括新闻采访写作学、新闻评论、新闻编辑、媒介经营与管理、广播电视新闻业务等5门新闻与传播学科实务基础课程。重点考察考生采访方案制定、消息写作、标题制作、稿件分析批评、新闻评论写作以及媒介管理等方面的应用能力。

**三、考核内容概要**

**第一部分：新闻采访与写作**

**第一章　绪论**

1．新闻采访定义及其特点。

2．新闻采访的活动方式。

3．新闻体裁。

**第二章　新闻采访前期活动**

1．新闻线索的获取。

2．采访准备的周到。

3．对方心理的明晰。

**第三章 新闻采访中期活动**

1．访问条件的创造。

2．提问技能的掌握。

3．现场观察的注重。

4.听觉功能的协调。

5.当场笔录的强调。

**第四章 新闻采访后期活动**

1.深入采访的细致。

2.验证材料的严密。

3.笔记整理的迅速。

4.剩余材料的积累。

**第五章 新闻写作的八大环节**

1.新闻主题。

2.新闻材料。

3.新闻角度。

4．新闻语言。

5.新闻结构。

6.新闻导语。

7.新闻背景。

8.新闻结尾。

**第六章 时事与政治类新闻的采访写作**

1.政治新闻

2.会议新闻

**第七章 人物与事件类新闻的采访写作**

1.人物新闻

2.人物通讯

3.专访

4.事件通讯

**第八章 社会与生活类新闻的采访与写作**

1.社会新闻

2.灾害新闻

3.新闻小故事

4.特写

**第九章 新闻报道的基本要求**

1.坚持真实性

2.坚持思想性

3.坚持时间性

4.坚持用事实说话

**主要参考书**：

1. 刘海贵：《中国新闻采访写作学（新修版）》，复旦大学出版社2014年版；

**第二部分：新闻评论**

1.新闻评论、特征及与其他论说文体的区别；

2.中国新闻评论的出现与发展各阶段的代表性人物；

3.新闻评论的选题和立论；

4.新闻评论标题的要求与结构形式；

5.配发言论的作用；

6.社论的概念；

7.短评的特点；

8.编者按语的形式与写作要求；

9.述评的类型与基本要求；

10.广播电视评论的类型。

**主要参考书**：

1．不指定参考教材

**第三部分：新闻编辑**

**第一章 编辑基本理论**

1．编辑主客体论；

2.编辑客体论

3.编辑符号论

4.编辑受体论；

5.编辑控制论。

**第二章 编辑艺术论**

1.编辑方针、策划；

2．组稿、选稿、改稿、配置；

3.标题制作；

4.版面设计；

5.图片编辑。

**第三章 电子媒介新闻编辑**

1.广播新闻编辑；

2．电视新闻编辑；

3.网路新闻编辑。

**主要参考书：**

1． 吴飞:《新闻编辑学》，浙江大学出版社，2015年版。

**第四部分：媒介经营与管理**

1.媒介产业化；

2.媒介集团化；

3.媒介组织结构；

4.媒介领导；

5.媒介战略管理管理；

6.媒介人力资源管理；

7.媒介市场分析与市场营销。

**主要参考书：**

1. 邵培仁：《媒介管理学概论》，高等教育出版社，2010年。

**海南师范大学硕士研究生入学考试初试科目  
考　试　大　纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目名称:** | 新闻与传播专业基础 |
| **适用专业:** | **新闻与传播** |

**一、结构及题型**

**（一）试卷满分及考试时间**

**1、试卷满分为150分，考试时间为180分钟。**

**2、本综合考试科目，由以下几个科目按比例综合而成**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 科目1 | 新闻学概论 | 约占40分 |
| 科目2 | 中国新闻事业发展史 | 约占20分 |
| 科目3 | 传播学 | 约占30分 |
| 科目4 | 广播电视概论 | 约占30分 |
| 科目5 | 新媒体概论 | 约占30分 |

**（二）试卷题型结构**

名词解释题（概念题）：约5小题，共20分

简答题（简述题）： 约5小题，共50分

论述题（消息和评论）：约2小题，共50分

分析题（材料题）： 约1小题，共30分

**二、考查目标（复习要求）**

全日制攻读硕士研究生入学考试《新闻与传播专业基础》科目考试内容包括新闻学概论、中国新闻事业发展史、传播学教程、广播电视概论、广告学、新媒体概论等6门新闻与传播学科基础课程，注重考查学生对于新闻学、传播学的核心概念、重要理论、基本规律的把握，以及运用理论分析解释新闻传播现象的能力：对中国新闻史的基本史实及其历史背景、历史意义的了解和把握，以及对于史料的综合分析能力。要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决新闻传播和广播电视专业实践中的实际问题。

**三、考核内容概要**

**第一部分：新闻学**

**第一章　新闻**

1．新闻四种理论。

2．新闻定义、特点、本源、要素、类别。

3．新闻活动、生产、选择。

4．新闻自由、新闻改革

**第二章　新闻媒介**

1．新闻媒介性质。

2．新闻媒介运行体制、管理模式。

3．新闻媒介的受众。

4新闻与信息、宣传、舆论。

**第三章 新闻事业**

1．新闻事业的产生、发展、规律。

2．新闻事业的功能、效果。

3．中国新闻事业的工作原则

**主要参考书**：

1．马克思主义理论研究和建设工程重点教材《新闻学概论》，高等教育出版社，2009年版。

**第二部分：中国新闻事业史**

**第一章　新闻事业在中国的出现及发展（1815—1895）**

1．古代报纸产生和发展。

2．近代报业在中国出现。

3．在华外报的拓展和垄断。

**第二章　民族报业的勃兴和新闻事业的发展（1895-1927）**

1．国人办报高潮。

2．民族报业职业化。

3.报业在新文化运动的发展。

4.无产阶级报业的兴起。

**第三章 两级新闻事业的发展（1927-1949）**

1.共产党新闻事业的发展、成熟。

2.新闻统制下的民营新闻事业。

**第四章社会主义新闻事业的建立、发展和改革（1949-）**

1.社会主义新闻事业的建立。

2.社会主义新闻事业的曲折发展。

3.改革开放与社会主义新闻事业的繁荣。

**主要参考书**：

1．黄瑚:《中国新闻事业发展史》，复旦大学出版社，2013年版

**第三部分：传播学**

**第一章 传播学的对象和基本问题**

1．传播的定义；

2社会信息系统的运行与社会发展。

**第二章 人类传播活动的历史与发展**

1.人类传播的发展进程以及各种传播时代的特点；

2．信息化社会。

**第三章 人类传播的符号与意义**

1.符号的定义；符号的分类；

2．传播过程中的意义；象征性社会互动。

**第四章 人类传播的过程与系统结构**

1.线性传播模式的形式和优缺点；

2．施拉姆的人际传播模式和大众传播模式；

3．系统模式的两种类型以及学科出发点。

**第五章 人内传播与人际传播**

1.人内传播与人际传播的概念以及各自的特点；

2.“自我互动”理论；

3．基模的概念以及基于基模理论的信息处理过程模式；

4．“镜中我”理论。

**第六章 群体传播和组织传播**

1.群体传播的特征；群体规范；从众现象；

2．集合行为产生的条件；集合行为中的信息流；

3．组织传播概念、特征与形式。

**第七章 大众传播**

1.大众传播的功能；

2．大众传播社会影响的代表性观点；

3．信息环境与拟态环境。

**第八章 媒介技术与媒介组织**

1.麦克卢汉的媒介理论以及评价；

2．“电视人”和“容器人”基本特征；把关人理论。

**第九章 传播制度与媒介规范理论**

1.国家和政府的政治控制；

2．极权主义制度下的媒介规范理论；

3．自由主义媒介规范理论；

4．社会责任理论；

5．发展中国家的媒介规范理论。

**第十章 社会转型与受众变迁**

1．几种主要的受众观；

2．分众理论；

3．“使用与满足”理论。

**第十一章 传播效果研究**

传播效果的三个层面；

传播效果研究的历史与发展；

传播效果的产生过 程与制约因素。

**第十二章 大众传播的宏观社会效果**

1．议程设置功能理论；

2．沉默的螺旋理论；

3．培养理论的基本观点；

4．新闻框架理论的内容；

5．知沟理论；

6．第三人效果理论。

**第十三章 国际传播与全球传播**

1．国际传播与全球传播的概念；

2．“新世界信息秩序”论争；

3．“信息主权”；文化帝国主义。

**第十四章 传播学研究史和主要学派**

1．传播学奠基者和学科开创者对传播学的主要贡献；

2．传播学的两大学派的主要观点和区别；

3．批判学派中主要流派的代表人物。

**第十五章 传播学调查研究方法**

1．调查研究的基本过程；

2．几种主要的随机抽样技术的概念。

**主要参考书：**

1． 郭庆光:《传播学教程》，中国人民大学出版社，2012年第2版。

**第四部分：广播电视概论**

**第一章——第四章 广播电视发展史**

1．大陆广播电视发展状况；

2．世界广播电视管理体制。

**第五章——第七章 广播电视基本知识**

1．广播电视的社会功能；

2．广播电视的声画关系；

3. 广播电视的节目编排。

**第八章——第十二章 广播电视节目形态**

1.广播电视新闻类节目；

2.广播电视谈话类节目；

3.广播电视文娱类节目；

4.广播电视体育类节目。

**第十三章——第十七章 广播电视的基本管理**

1.广播电视管理条例；

2.广播电视受众研究；

3.广播电视的基本伦理；

4.广播电视与三网融合。

**主要参考书：**

1. 陆晔、赵民：《当代广播电视概论》，复旦大学出版社2013年。

**第五部分 新媒体概论**

**第一章 新媒体的定义**

1.新媒体的概念与特征；

2.新媒体的构成要素；

3.新媒体发展的推动因素；

4.新媒体与传统媒体的融合方式。

**第二章 网络新媒体的类型**

1.新媒体的类型；

2.网络新媒体的特征；

3.网络电台的类型；

4.网络报刊的发展阶段；

5.手机通信技术的三个发展阶段；

6.IPTV定义；

7.IPTV的特色功能。

**第三章 新媒体的技术推动**

1.最古老的大众传播媒介；

2.媒介情境论的意义；

3.媒介环境；

4.在媒介环境学中有三种现实；

5.三大定律中梅特卡夫定律意识。

**第四章 新媒体的影响**

1.新媒体对媒介生态的改变有哪些；

2.报纸的存亡有三种看法；

3.公共领域；

4.公共领域的构成条件；

5.公民新闻的定义；

6.公民新闻的意义。

**第五章 新媒体产业**

1.新媒体的发展前景；

2.新媒体的商业模式的定义；

3. 商业模式设计的三种取向；

4.长尾理论的定义；

5.长尾现象出现的原因；

6.新媒体的赢利模式。

**第六章 媒介融合**

1.媒介融合的定义；

2.媒介融合的类型；

3.媒介融合的条件；

4.媒介融合的特征。

**第七章 传统媒体的数字化转型**

1.数字化报业理解维度；

2.数字化报业与传统报业的区别；

3.数字化报业的实现途径；

4.三网融合定义。

**第八章 新媒体的失范与管理**

1.网络的利；

2. 网络的“弊”；

3.人肉搜索定义；

4.恶搞的定义；

5.网络恶搞的形式；

6.国外网络舆论管理模式。

**主要参考书：**

1．匡文波:《新媒体概论》，中国人民大学出版社，2012年。