**2024年硕士研究生入学考试自命题科目**

**考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| 考试阶段：初试 | 科目满分值：150 |
| 考试科目：国际商务专业基础 | 科目代码：434 |
| 考试方式：闭卷笔试 | 考试时长：180分钟 |

**一、科目的总体要求**

《国际商务专业基础》考试主要测试考生对于国际商务相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力。

**二、考核内容与考核要求**

《国际商务专业基础》考核内容包括六个方面，具体为：全球化、国家差异、全球贸易与投资环境、全球货币制度、国际企业的战略与组织结构、国际企业的职能。

（一）全球化

掌握全球化的定义及其内涵；掌握全球化的推动力；了解全球化的争议；理解如何在全球市场进行管理。

（二）国家差异

掌握政治、经济和法律体系中的国家差异；掌握经济发展中的国家差异；理解国家和地区间的文化差异；了解国际商务伦理问题的困境、根源及解决路径。

（三）全球贸易与投资环境

掌握国际贸易理论的基本原理（绝对优势、比较优势、赫克歇尔-俄林理论、产品周期理论、新贸易理论、钻石模型）；理解政府的国际贸易政策（关税、补贴、进口配额、自愿出口限制、国产化规定、行政管理政策、反倾销政策）；掌握国际直接投资的基本原理（国际直接投资的理论、国际直接投资的收益和成本、政府的政策工具）；了解区域经济一体化的基本内容（经济一体化的层次、主张和反对区域一体化的依据）。

（四）全球货币制度

理解和掌握外汇市场的基本原理（外汇市场和汇率的概念、外汇市场的作用和特性）；掌握国际货币体系的基本概念与制度安排（国际货币体系的定义、金本位制度、布雷顿森林体系、固定汇率与浮动汇率）。

（五）国际企业的战略与组织结构

掌握国际企业战略的基本原理（价值创造、战略定位、价值链、市场扩展、区位经济、经验效应、成本压力与地区调适、四种基本国际战略的含义及选择）；理解国际企业的组织构架与作用（组织构架的定义及内涵、组织结构、流程、组织文化、组织变革）；了解国际企业的进入战略和战略联盟的模式与选择方法（进入决策、进入模式、如何选择合适的进入模式、战略联盟的优缺点与运作）。

（六）国际企业的职能

了解进出口和对等贸易的基本原理（出口战略、进出口融资、对等贸易）；掌握全球生产与供应链管理的理论与应用（全球生产选址的影响因素、自制或采购的决策、全球供应链的职能与管理）；理解全球人力资源管理的基本内容（人员配备政策、薪酬政策、国际劳工关系）；了解国际企业的会计和财务规则（会计准则和审计准则的概念、国际会计准则、财务管理中的投融资决策与全球货币管理）。

**三、题型结构**

选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析等题型。

**四、参考书目**

《国际商务》第11版查尔斯·希尔等著中国人民大学出版社2019年3月。